

TEORI PERMINTAAN

Suhardi, S.Pt.,MP

PERMINTAAN adalah jumlah barang atau jasa yang dibeli oleh konsumen selama periode dan kondisi tertentu.

Dalam keputusan manajerial, teori permintaan ditekankan kepada permintaan pasar (penjumlahan dari permintaan individual).

Permintaan Individual ditentukan :

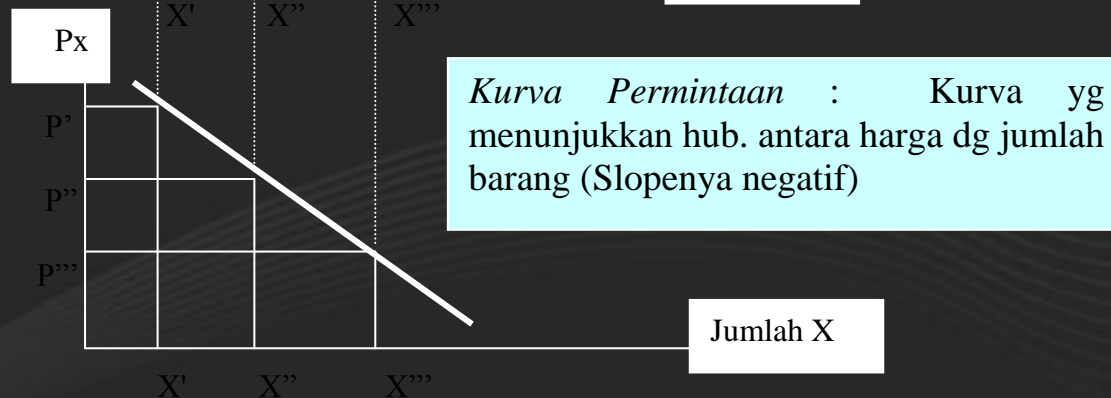
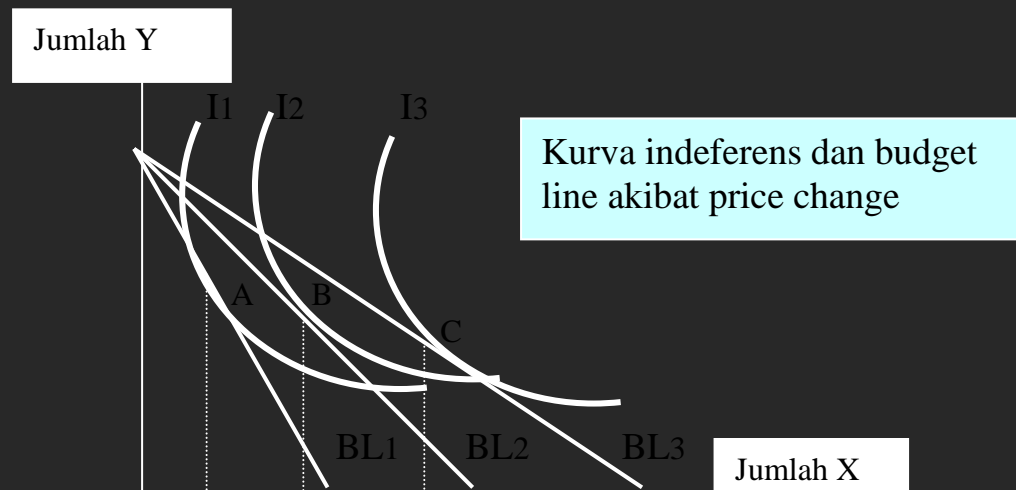
1. Nilai dari cara memperoleh dan menggunakan barang & jasa
2. Kemampuan untuk mendapatkan barang & jasa

Prasyarat bagi permintaan efektif individual (keinginan Vs daya

Ada dua model permintaan :

- a. Permintaan langsung : Langsung memuaskan konsumen → konsep utility
- b. Permintaan turunan : Permintaan untuk semua masukan yang dipergunakan oleh perusahaan

Pembentukan kurva permintaan dari kurva indifferens



Variabel dalam fungsi permintaan

<i>variable strategis</i>	<i>variable konsumen</i>	<i>Variabel pesaing</i>	<i>variable lain</i>
<ul style="list-style-type: none">- harga barang sendiri- advertensi,- kualitas dan desain barang,- saluran distribusi barang	<ul style="list-style-type: none">- pendapatan,- selera konsumen- harapan konsumen terhadap harga dimasa yang akan datang	<ul style="list-style-type: none">- harga substitusi dan barang komplementer, advertensi, dan promosi barang lain,- saluran distribusi barang lain,- kualitas dan desain barang lain	<ul style="list-style-type: none">- kebijakan pemerintah,- jumlah penduduk- cuaca

Fungsi permintaan pasar adalah penjumlahan dari seluruh permintaan individu terhadap barang dan jasa

Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah barang yang diminta :

<i>No</i>	<i>Nama Variabel</i>	<i>Simbol</i>	<i>Bentuk hubungan</i>	<i>Slope</i>
1	Harga produk	P _x	Negatif	-
2	Pendapatan konsumen	I	Positif (brg normal) Negatif (inferior)	+ -
3	Harga produk lain	P _y	Positif (brg substitusi) Negatif (komplementer)	+ -
4	Ekspetasi harga produk	P _e	Positif	+
5	Ekspetasi pendapatan	I _e	Positif	+
6	Ekspektasi ketersediaan	P _{Ae}	Negatif	-
7	Selera	T	Positif	+
8	Banyak konsumen potensial	N	Positif	+
9	Iklan	A	Positif	+
10	Feature/atribut roduk	F	Positif	+
11	Faktor lain ex. policy, iklim			

$$X_i = \sum_{j=1}^m X_{ij} = f (P_x, I, P_y, P_e, I_e, P_{Ae}, T, N, A, F, O)$$

ELASTISITAS

“Merupakan ukuran derajat kepekaan permintaan suatu barang”

Defenisi : Persentase perubahan kuantitas yang diminta sebagai akibat dari perubahan nilai salahsatu variable yang menentukan permintaan sebesar 1 persen.

TEHNIK PENGUKURAN ELASTISITAS

Point Elasticity : pengukuran dilakukan pada suatu titik tertentu dari kurva permintaan

$$E_p = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta X} = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta X / X}$$

Interval or arc Elasticity :
PENGUKURAN dilakukan BERDASDARKAN INTERVAL DARI PERUBAHAN KURVA PERMINTAAN

$$E_p = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta X} = \frac{(Q_2 - Q_1) / (Q_2 + Q_1) / 2}{(X_2 - X_1) / (X_2 + X_1) / 2}$$

Jenis-Jenis Elastisitas

ELASTISITAS HARGA

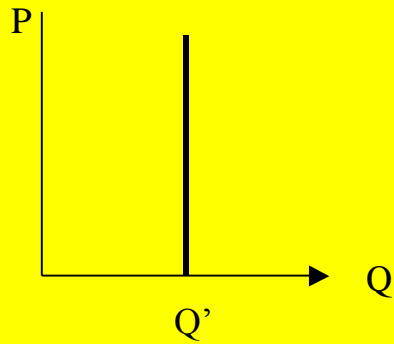
MENGUKUR DERAJAT KEPEKAAN PERUBAHAN JUMLAH BARANG YANG DIMINTA BILA HARGA BARANG ITU BERUBAH

$$E_p = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_x} = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_x / P_x} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$$

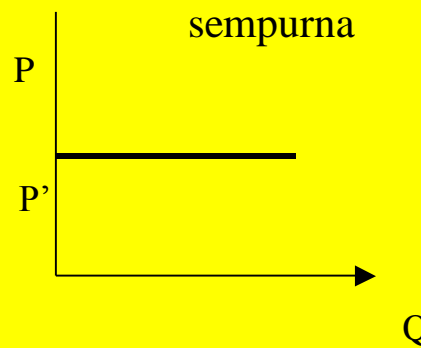
Nilai Absolut	Terminologi	intepretasi
$E_p > 1$	Elastis	% perubahan permintaan brg lebih besar daripada % perub. Harga brg
$E_p = 1$	Unitary elastis	% perubahan permintaan brg relatif sama besar daripada % perub. Harga brg
$E_p < 1$	Inelastis	% perubahan permintaan brg lebih kecil daripada % perub. Harga brg
$E_p = \sim$	Elastis sempurna	Kuantitas brg berubah tak terhingga meskipun tdk ada perubahan harga
$E_p = 0$	Inelastis sempurna	Kuantitas brg tak berubah apabila ada perubahan harga

BENTUK KURVA PERMINTAAN LAIN

Kurva permintaan inelastic



Kurva permintaan elastis sempurna



ELASTISITAS SILANG

MENGUKUR DERAJAT KEPEKAAN PERUBAHAN JUMLAH BARANG YANG DIMINTA APABILA HARGA BARANG LAIN BERUBAH

$$E_{xy} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y} = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_y / P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

Nilai Absolut	intepretasi
$E_p > 0$	Elastisisitas silang positif = Saling mengganti (substitusi)
$E_p < 0$	Elastisisitas silang negatif = Saling melengkapi (Komplementer)

ELASTISITAS PENDAPATAN

MENGUKUR DERAJAT KEPEKAAN PERUBAHAN JUMLAH BARANG YANG DIMINTA APABILA PENDAPATAN KONSUMEN BERUBAH

$$EI = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta I} = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta I / I} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$$

Nilai Absolut	Intepretasi
$EI > 1$	Brg yang diminta peka thd perub. Income (Brg meah/ luxuries)
$EI < 1$	Brg tdk peka (responsive) thd perub. Income (kebut. Pokok /necessities)

Hubungan antara elastisitas permintaan dengan penerimaan (TR) dan Marginal Revenue (MR)

$$P = a - b Q$$

$$TR = P * Q$$

$$= (a - b Q) \cdot Q$$

$$= a Q - b Q^2$$

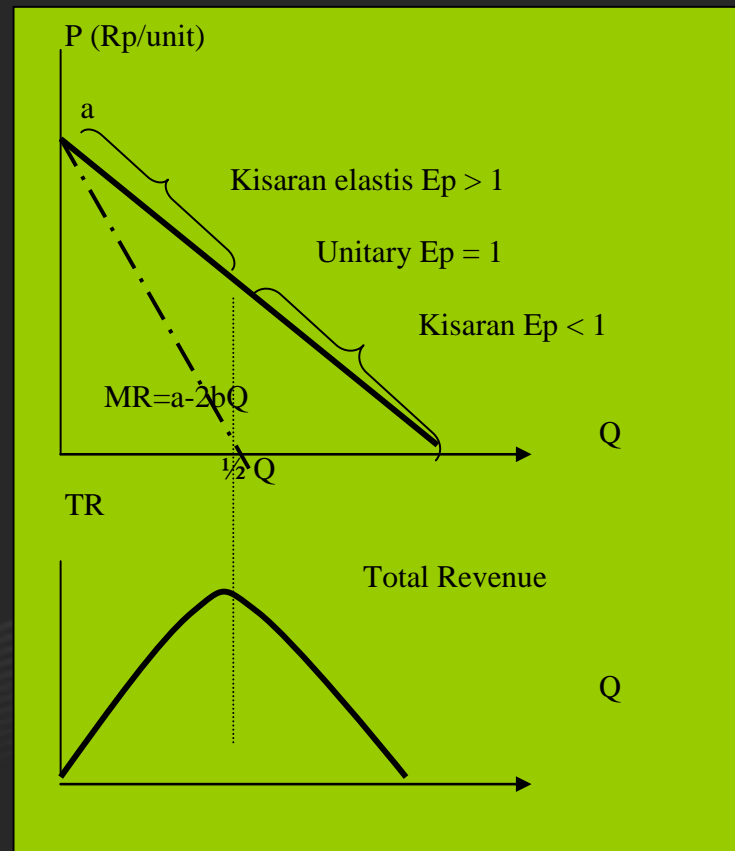
MR diperoleh dengan
menurunkan TR terhadap Q :

$$\frac{d TR}{d Q}$$

$$MR =$$

$$\frac{d TR}{d Q}$$

$$= a - 2 b Q$$



Lanjutan

No	Elastisitas	ΔP	Dampak pd TR
1	$E_p > 1$: elastis	- meningkat - menurun	- menurun - meningkat
2	$E_p = 1$: unitary	- meningkat - menurun	- tetap - tetap
3	$E_p < 1$: inelastis	- meningkat - menurun	- meningkat - menurun

$$TR = P \cdot Q$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$
$$= P \left(1 + \frac{1}{E_p} \right)$$

TR : Total revenue

P : Price Q : Quantity

MR : Marginal revenue

- Terimakasih