



STRUKTUR DAN FUNGSI PASAR

Ekonomi Produksi Peternakan

Suhardi, S.Pt.,MP

Pokok Bahasan

- Definisi
- Pembagian Pasar
 - Persaingan Sempurna/Perfect Competition
 - Monopoly
 - Monopolistic Competition
 - Oligopoly
- Pemasaran dan Iklan
- Pasar Bebas
- Efisiensi
- Intervensi Pemerintah

Pasar

- Pasar adalah lembaga utama untuk mengkoordinasikan pemecahan masalah ekonomi
- Interaksi antara Permintaan (Konsumen) dengan Penawaran (Penjual) akan menentukan titik Equilibrium atau keseimbangan antara penawaran dan permintaan atau Harga Pasar

PENGERTIAN DAN FUNGSI PASAR

- Pasar diartikan sebagai tempat bertemunya pembeli dan penjual.
- Pengertian pasar tersebut adalah pengertian pasar secara konkret.
- Pasar dapat terbentuk di mana saja dan kapan saja, di dalam bis, di terminal, di halte, dll. Bahkan transaksi jual beli juga bisa terjadi lewat surat, TV, radio, internet, dll
- Pengertian pasar menurut ilmu ekonomi tersebut disebut pasar abstrak.

Pasar sebagai tempat transaksi jual beli antara pedagang dan pembeli dapat terbentuk dengan adanya syarat-syarat sebagai berikut.

1. adanya penjual,
2. adanya pembeli,
3. tersedianya barang yang diperjualbelikan,
4. terjadinya kesepakatan antara penjual dan pembeli.

fungsi pasar dalam kegiatan ada tiga macam, yaitu:

1. Fungsi Distribusi
2. Fungsi Pembentukan Harga
3. Fungsi Promosi

1. Fungsi Distribusi
pasar berfungsi
mendekatkan jarak
antara konsumen
dengan produsen
dalam
melaksanakan
transaksi.

Pasar memiliki fungsi
distribusi
menyalurkan
barang-barang hasil
produksi kepada
konsumen.

2. Fungsi Pembentukan Harga

Sebelum terjadi transaksi jual beli terlebih dahulu dilakukan tawar menawar, sehingga diperoleh kesepakatan harga antara penjual dan pembeli.

Dalam proses tawar menawar itulah keinginan kedua belah pihak (antara pembeli dan penjual) digabungkan untuk menentukan kesepakatan harga, atau disebut harga pasar.

3. Fungsi Promosi

Pasar merupakan sarana paling tepat untuk ajang promosi, karena di pasar banyak dikunjungi para pembeli. Pelaksanaan promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara, misalnya memasang spanduk, membagikan leaflet atau brosur penawaran, membagikan sampel atau contoh produk kepada calon pembeli, dan sebagainya.

BENTUK-BENTUK PASAR

Bentuk-bentuk pasar dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Bentuk Pasar menurut Sifat/Wujud Barang dan Cara Penyerahannya
2. Bentuk Pasar menurut Luas Wilayah Kegiatannya
3. Bentuk Pasar menurut Organisasi Pasar atau Hubungan antara Pembeli dan Penjual
4. Menurut Waktu Penyelenggaraannya
5. Menurut Jenis Barang yang Diperjual-belikan

1. Bentuk Pasar menurut Sifat/Wujud Barang dan Cara Penyerahannya

Berdasarkan sifat barang dan cara penyerahannya, pasar dibedakan menjadi:

a. Pasar konkret

Pasar konkret, yaitu pasar di mana barang yang diperjualbelikan benar-benar ada dan penjual dan pembeli bertemu langsung.

Ciri-ciri pasar konkret:

- 1) transaksi dilakukan secara tunai,
- 2) barang dapat dibawa/diambil saat itu juga,
- 3) barang yang diperjualbelikan benar-benar ada/nyata,
- 4) penjual dan pembeli bertemu langsung.

b. Pasar abstrak

Pasar abstrak, yaitu pasar di mana barang yang diperjualbelikan tidak tersedia secara langsung dan antara penjual dan pembelinya tidak bertemu secara langsung.

Ciri-ciri pasar abstrak:

- 1) penjual dan pembeli berada di tempat yang berbeda dan ber-jauhan jaraknya,
- 2) transaksi dilandasi oleh rasa saling percaya,
- 3) barang yang diperjualbelikan tidak tersedia, hanya contoh saja,
- 4) transaksi dilakukan dalam partai besar.

2. Bentuk Pasar menurut Luas Wilayah Keegiatannya

Berdasarkan luas wilayah kegiatannya, pasar dapat dibedakan menjadi:

a. Pasar regional

Pasar regional adalah pasar yang daerah pemasarannya meliputi beberapa negara pada wilayah tertentu. misalnya di kawasan Asia Tenggara dibentuk AFTA.

b. Pasar internasional

Pasar internasional adalah pasar yang daerah pemasarannya mencakup seluruh kawasan dunia. misalnya pasar kopi di Brasil, pasar wol di Sidney, Australia.

c. Pasar lokal

Pasar lokal adalah pasar yang daerah pemasarannya hanya meliputi daerah tertentu, dan pada umumnya menawarkan barang yang dibutuhkan masyarakat di sekitarnya. Misalnya Pasar Klewer di Solo yang menyediakan berbagai jenis kain batik, karena masyarakat di Solo dan sekitarnya banyak yang mengenakan batik.

d. Pasar nasional

Pasar nasional adalah pasar yang daerah pemasarannya meliputi wilayah satu negara. Pasar ini menjual barang-barang yang dibutuhkan oleh masyarakat negara tersebut.

3. Bentuk Pasar menurut Organisasi Pasar atau Hubungan antara Pembeli dan Penjual

Berdasarkan organisasi pasar, pasar dapat dibedakan menjadi:

a. Pasar persaingan sempurna (perfect competition market)

Pasar persaingan sempurna adalah pasar yang terdapat banyak penjual dan pembeli, sehingga harga tidak bisa ditentukan oleh masing-masing penjual/pembeli.

- 1) penjual dan pembeli bebas keluar masuk pasar tanpa hambatan,
- 2) pengetahuan penjual dan pembeli tentang pasar sempurna,
- 3) penjual dan pembeli banyak,
- 4) barang yang diperjualbelikan bersifat homogen.

4. Menurut Waktu Penyelenggaraannya

Berdasarkan waktu penyelenggaraannya, pasar dapat dibedakan menjadi:

a. Pasar harian

Pasar harian adalah pasar yang dilakukan setiap hari. Contohnya pasar-pasar tradisional di lingkungan rumah yang menjual kebutuhan pokok sehari-hari, pasar induk, di Jakarta, dan lain-lain.

b. Pasar mingguan

Pasar mingguan adalah pasar yang dilakukan hanya setiap seminggu sekali. Biasanya nama pasar ini diambil dari nama hari pelaksanaan, contohnya Pasar Senin, Pasar Minggu, Pasar Rebo, dan lain-lain.

c. Pasar bulanan

Pasar bulanan adalah pasar yang dilakukan sebulan sekali. Pasar bulanan biasanya terdapat di sekitar pabrik dan dibuka setiap kali karyawan pabrik tersebut menerima gaji.

d. Pasar tahunan

Pasar tahunan adalah pasar yang dilakukan setahun sekali. Pasar ini diselenggarakan berkaitan dengan acara atau kegiatan dan sering digunakan sebagai ajang pameran atau promosi. Contohnya Pekan Raya Jakarta (PRJ), Pasar Sekaten di Jogjakarta dan Solo.

5. Menurut Jenis Barang yang Diperjualbelikan

Berdasarkan jenis barang yang diperjualbelikan, pasar dibedakan menjadi:

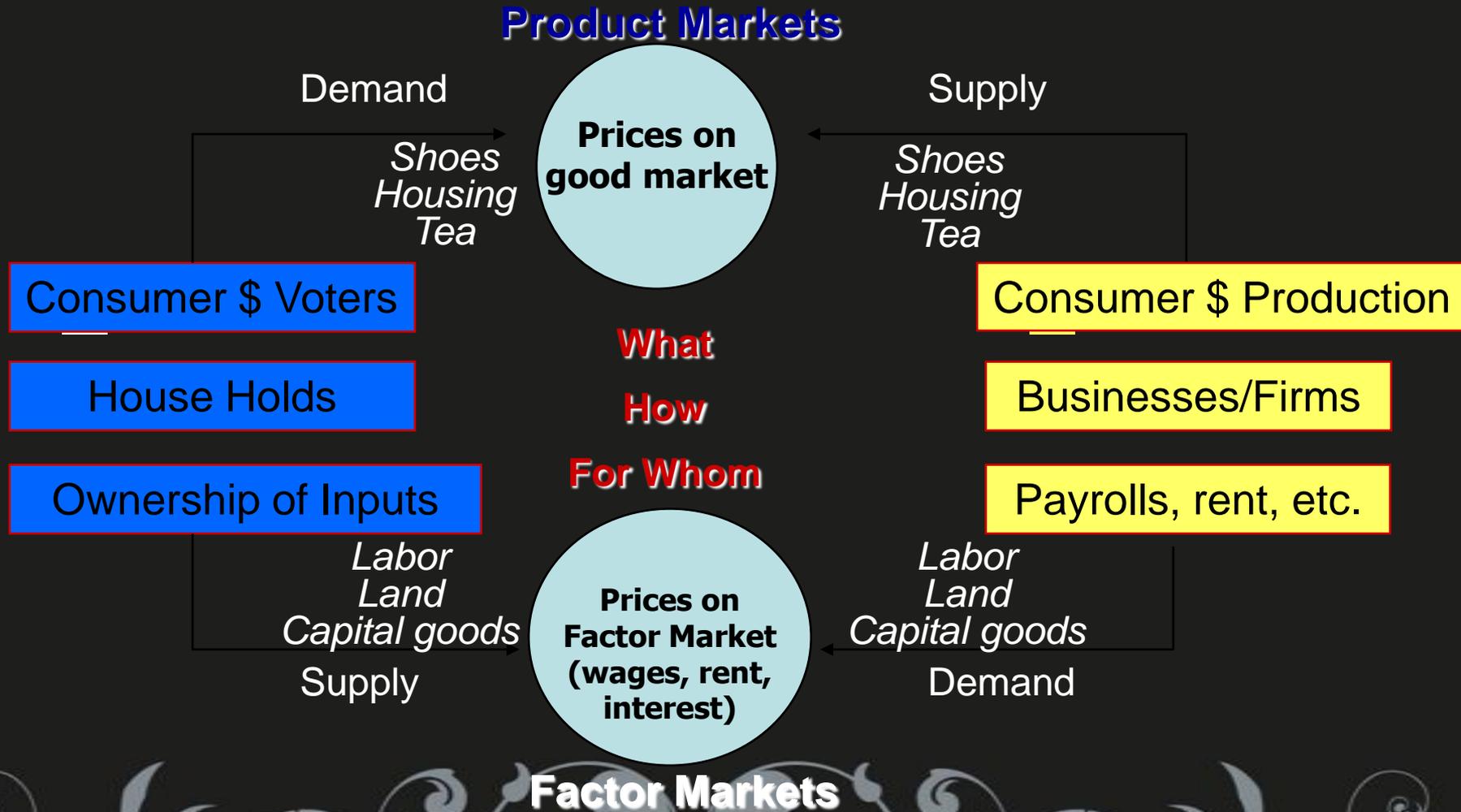
a. Pasar barang distribusi

Pasar barang distribusi adalah pasar yang menjual faktor-faktor produksi. Misalnya bursa tenaga kerja, pasar modal, pasar mesin-mesin produksi, dan lain-lain.

b. Pasar barang konsumsi

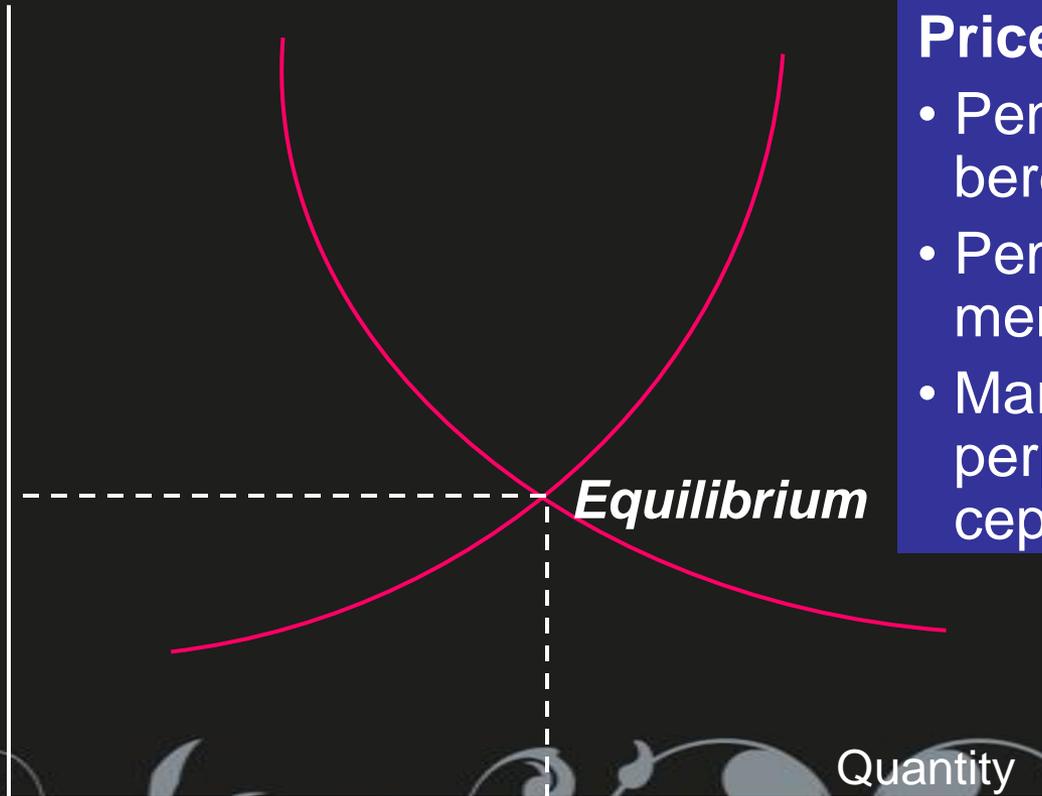
Pasar barang konsumsi adalah pasar yang menjual barang-barang yang secara langsung dapat dikonsumsi/dipakai. Contohnya pasar buah, pasar ikan, pasar pakaian, dan lain-lain.

Sistem Pasar untuk Memecahkan Trio Masalah Ekonomi (PA Samuelson)



Kesejahteraan Ekonomi Tercapai pada Kondisi Equilibrium/Harga Pasar

Price



Price dan Quantity Optimum:

- Penjual banyak: semua berdagang
- Pembeli banyak: semua memiliki daya beli
- Margin keuntungan menuju 0: perputaran bisnis berlangsung cepat → ekonomi bergerak terus

Jenis Pasar

Berdasarkan banyaknya penjual dan pembeli terdapat 4 jenis pasar yaitu:

- Persaingan Sempurna
- Monopoli
- Monopolistik
- Oligopoli

Pasar Persaingan Sempurna

Suatu struktur pasar yang mana terdapat banyak penjual dan pembeli, dan setiap penjual ataupun pembeli tidak dapat mempengaruhi harga pasar

Ciri-ciri:

- Banyak penjual dan pembeli;
- Barang yang dihasilkan serupa/homogen;
- Penjual dan pembeli bebas masuk-keluar pasar;
- Penjual dan pembeli tidak bisa menentukan harga;
- Informasi sama;
- Efisien dalam penggunaan faktor produksi

Kebaikan vs Kelemahan Pasar Persaingan Sempurna

Kebaikan

- Maksimalisasi efisiensi: produktif & alokatif
- Kebebasan bertindak dan memilih

Kelemahan

Tidak mendorong inovasi;
Menimbulkan ongkos sosial dan merusak lingkungan;
Membatasi pilihan konsumen;
Efisiensi menggunakan faktor produksi cenderung tidak pemeratakan distribusi pendapatan

Pasar Monopoli

Suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat 1 *supplier* saja dan *supplier* ini menghasilkan barang yang tidak secara dekat mempunyai pengganti (substitusi)

Ciri-ciri

- Merupakan industri satu *firm/supplier*;
- Tidak mempunyai substitusi yang mirip;
- Tidak terdapat kemungkinan untuk masuk ke pasar;
- Dapat menentukan harga;
- Promosi-iklan kurang diperlukan

Faktor Penyebab Monopoli

- Firma monopoli mempunyai suatu sumber daya tertentu yang unik;
- Firma monopoli dapat menikmati skala ekonomi dalam kegiatannya;
- Kebijakan/Keputusan Pemerintah yang memberikan hak monopoli kepada firma tertentu.



Pasar Persaingan Monopolistis

Merupakan bentuk pasar antara Pasar Sempurna vs Monopoli

- Terdapat banyak penjual;
- Barang sama dengan corak berbeda;
- Penjual memiliki sedikit kekuasaan untuk mempengaruhi harga;
- Masuk ke dalam pasar/industri relatif mudah;
- Persaingan promosi melalui iklan sangat aktif

Tujuan Perusahaan Beriklan

- Memberikan penerangan kepada konsumen tentang barang yang diproduksinya;
- Menerangkan bahwa barang yang dihasilkan merupakan barang yang sangat bagus;
- Memelihara hubungan dengan konsumen.



Kebaikan vs Kelemahan Iklan

Kebaikan:

- Membantu konsumen untuk membuat keputusan yang lebih baik;
- Menggalakan kegiatan memperbaiki mutu barang;
- Membantu membiayai perusahaan terkait dunia iklan;
- Memelihara hubungan baik dengan konsumen.

Kelemahan

Promosi secara iklan adalah suatu penghamburan biaya;
Tidak selalu memberikan informasi yang benar;
Iklan bukanlah merupakan suatu cara efektif untuk menambah jumlah pekerjaan dalam perekonomian
Iklan dapat menjadi penghambat supplier baru untuk masuk ke dalam pasar.

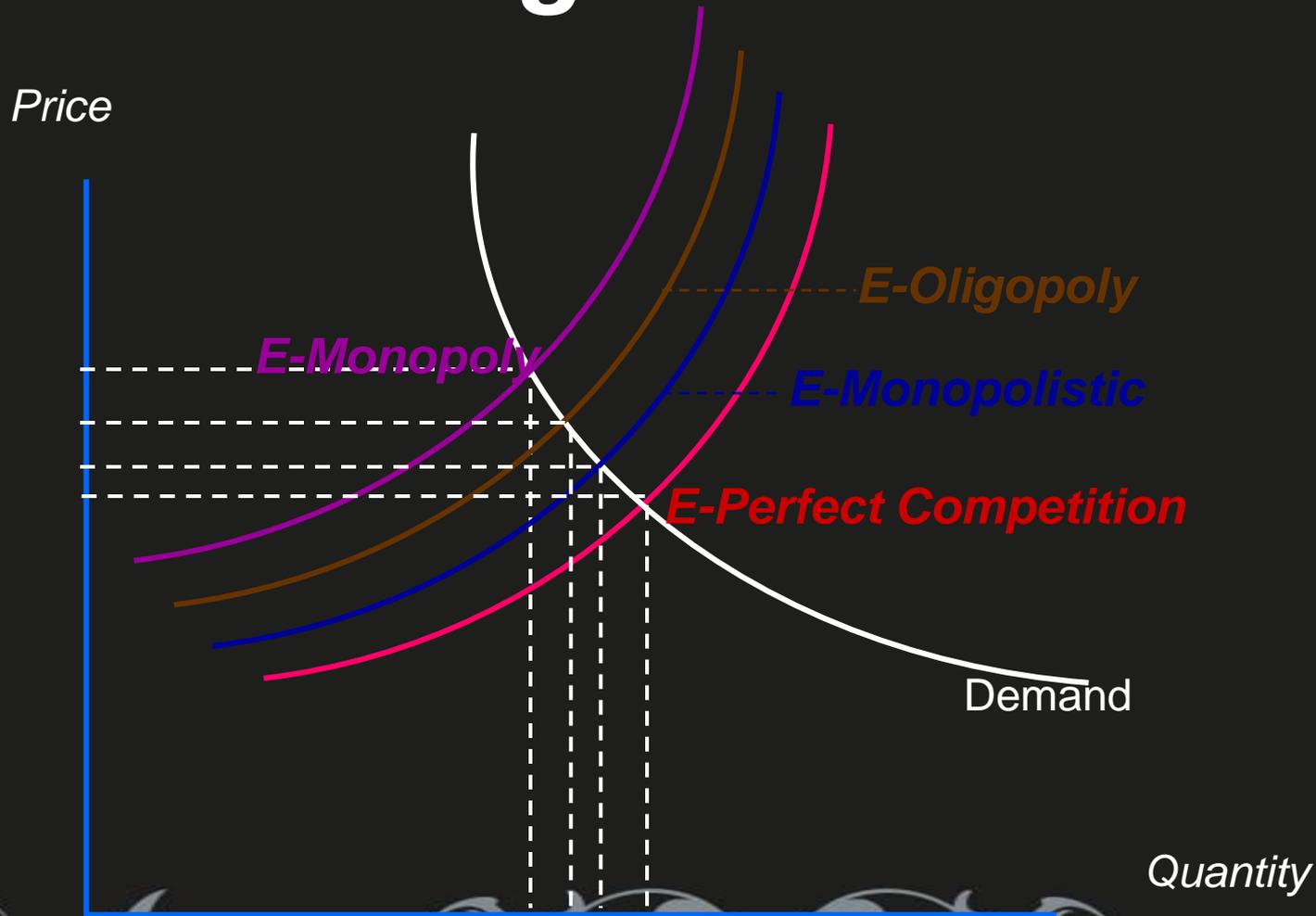
Pasar Oligopoli

Sekelompok perusahaan besar yang menguasai pasar produk yang sejenis:

- Barang sama;
- Mutual interdependency
- Jumlah penjual sedikit

Contoh: Bola, Soft Drink, Minyak

Kurva Equilibrium berbagai Jenis Pasar



Mekanisme Pasar

- Menunjukkan interaksi antara pembeli dan penjual dalam menentukan jumlah barang yang akan dijual/dibeli pada berbagai tingkat harga
- Kondisi ideal untuk menjawab pertanyaan “barang apa yang akan diproduksi”
- Di negara-negara maju hal ini terbukti efektif untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat

Kebaikan Mekanisme Pasar



- Memberikan informasi yang lebih tepat
- Merangsang pengusaha untuk mengembangkan kegiatan mereka
- Merangsang untuk memperoleh keahlian modern
- Menggalakkan penggunaan barang dan faktor produksi secara efisien
- Memberikan kebebasan yang tinggi kepada masyarakat untuk melakukan kegiatan ekonomi



Kebaikan Ekonomi Pasar Bebas

- Faktor produksi akan dipergunakan secara efisien
- Kegiatan-kegiatan ekonomi dalam pasar diatur dan diselaraskan secara efisien
- Pertumbuhan ekonomi yang teguh dapat diwujudkan
- Pelaku kegiatan ekonomi diberikan kebebasan untuk melakukan kegiatan ekonomi yang disukainya

Keburukan Mekanisme Pasar

- Kebebasan yang tidak terbatas akan menindas golongan tertentu (golongan yang lebih kuat menindas yang lemah)
- Kegiatan ekonomi sangat tidak stabil
- Timbulnya kekuatan monopoli-merugikan
- Tidak dapat menjamin efisiensi akibat tidak memperhatikan sektor publik
- Memacu/memicu eksternalitas yang merugikan akibat penggunaan faktor produksi yang berlebihan

Efisiensi:

- **Efisiensi Alokatif:** tingkat kinerja alokasi sumber daya untuk berbagai kegiatan ekonomi. Hal ini tercapai pada kondisi harga = biaya marginal (price = marginal cost)
- **Efisiensi Produktif:** tingkat kinerja produksi yang mempergunakan biaya produksi paling rendah

Intervensi Pemerintah

Tujuan

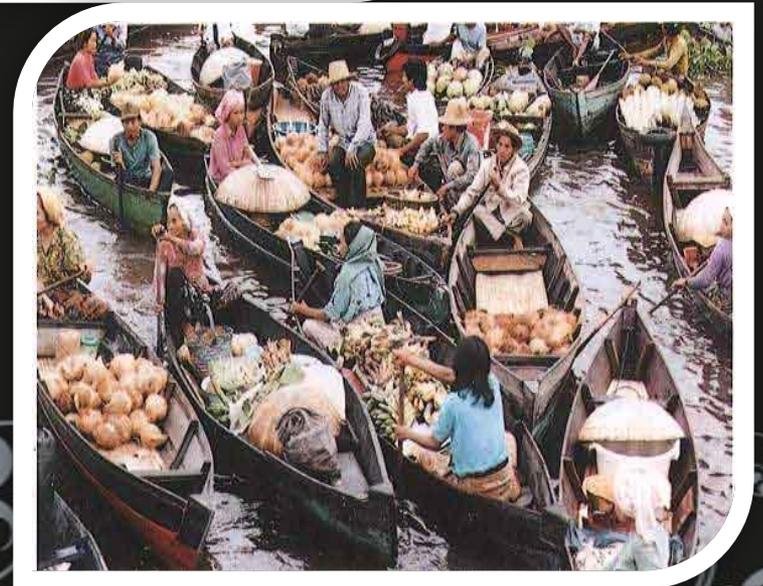
- Menjamin kesamaan hak individual tetap terwujud dan menghindari penindasan ekonomi
- Menjaga perekonomian agar tetap tumbuh dan berkembang teratur dan stabil
- Mengawasi kegiatan perusahaan besar agar tidak melakukan monopoli
- Menyediakan “public good”
- Mengawasi eksternalitas ekonomi: dikurangi atau dihindarkan.

Intervensi Pemerintah

Bentuk-bentuk Intervensi

- Membuat peraturan – regulasi
- Menjalankan kebijakan moneter dan fiskal
- Secara langsung menjalankan kegiatan ekonomi untuk maksimalisasi keuntungan sosial. Contoh: kereta api, listrik, telepon, jasa pos ???

Manakah yang disebut pasar ?



Bagaimana dengan pasar Industri RS ?

- Apakah juga berlaku di sektor kesehatan ?
Industri rumah sakit ?
- Jenis pasar apa saja yang mungkin ada di
Industri RS ?
- Apakah ada perbedaan dengan
mekanisme pasar yang berlaku ?

TERIMA
KASIH!

