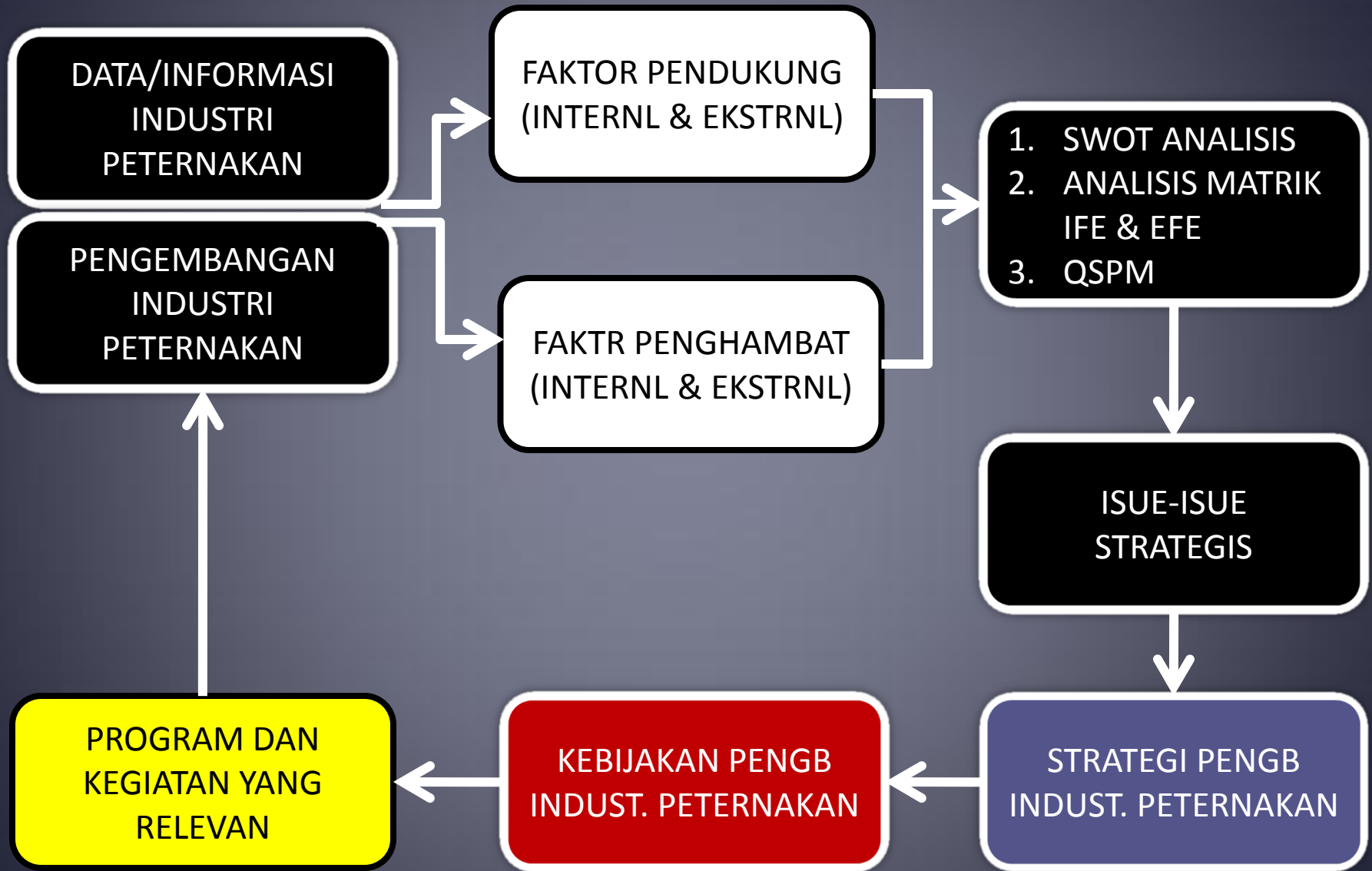


ANALISIS SWOT INDUSTRI PETERNAKAN



MIND SETTING



ANALISIS FAKTOR INTERNAL & EKSTERNAL

FAKTOR INTERNAL

- **Definisinya adalah faktor yang ada pada usaha industri peternakan yang menentukan pengembangannya.**
- **Jika dari hasil studi terhadap variabel-variabel faktor ini mempunyai nilai positif, berarti variabel faktor tersebut mendukung perkembangan usaha industri yang bersangkutan.**

FAKTOR INTERNAL

➤ **KEKUATAN (Strenghts)**

- **Knowledge atau kepakaran yg dimiliki**
- **Produk baru atau pelayanan yg unik**
- **Lokasi tempat perusahaan berada**
- **Kualitas produk atau proses**

➤ **KELEMAHAN (Weaknesses)**

- **Kurangnya pengetahuan marketing**
- **Produk yg tidak dapat dibedakan dgn produk kompetitor**
- **Lokasi perusahaan yg terpencil**
- **Kualitas produk yg jelek**
- **Reputasi yg buruk**

FAKTOR EKSTERNAL

- **Definisinya adalah faktor dari luar pelaku industri peternakan, namun faktor ini merupakan faktor yang relatif tidak bisa dikendalikan atau dikelola oleh pelaku industri itu sendiri.**
- **Jika penilaian terhadap variabel faktor eksternal positif, hal ini memberikan gambaran bahwa variabel tersebut memberikan dukungan pada pengembangan industri tersebut, jika negatif maka sebaliknya.**

FAKTOR EKSTERNAL

➤ PELUANG (Opportunities)

- Pasar yg berkembang**
- Penggabungan 2-3 perusahaan atau aliansi**
- Segmen pasar yg baru**
- Pasar internasional**
- Pasar yg luang karena kompetitor yg tidak sanggup memenuhi permintaan customer**

➤ ANCAMAN (Threats)

- Kompetitor baru di area yg sama**
- Persaingan harga dgn kompetitor**
- Kompetitor mengeluarkan produk baru yg inovatif**
- Kompetitor memegang pangsa pasar terbesar**
- Diperkenalkannya pajak penjualan**

ANALISIS SWOT

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Theats)



Example

- **Berikut ini adalah contoh sederhana analisa SWOT yg dibuat oleh seorang cowok SMA saat ingin mulai aktivitas "pacaran".**

Kekuatan :

- **Tampang saya cukup lumayan, otak juga gak bodo-bodo banget (3 besar di kelas).**
- **Selama ini punya cukup uang utk jajan, nonton 21, beli pulsa, beli alat musik dan beli komik.**

Kelemahan :

- **Tidak percaya diri, masih suka minder terutama jika bertemu cewek yg agresif**
- **Tidak punya kendaraan pribadi**

Peluang :

- **Punya banyak teman, yg punya adik cewek cantik**
- **Di kelas, masih banyak murid cewek yg belum punya pacar**

Ancaman :

- **Cowok dari kelas lain banyak yg nongkrong ke kelas saya**
- **Ayah & Ibu bakal marah besar kalau sampai aku pacaran**

MATRIK SWOT

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)

SW		STRENGTHS	WEAKS
		OT	Tentukan 5 – 10 faktor-faktor KEKUATAN internal
OPPORTUNITIES	STRATEGI SO	STRATEGI WO	
Tentukan 5 – 10 faktor-faktor PELUANG eksternal	Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang	
THREATS	STRATEGI ST	STRATEGI ST	
Tentukan 5 – 10 faktor-faktor ANCAMAN eksternal	Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman	

Matriks SWOT Penentuan Komoditas Sapi

	Faktor Internal	
Faktor Eksternal	Strengths (S) S1= Ketersediaan Lahan, S2= Kesesuaian Lahan, dan S3= Penguasaan Lahan	Weaknesses (W) W1= Sarana & prasarana pendukung, W2= Fasilitas Keuangan W3= Kebijakan Pemerintah W4= SDM yang Mendukung
	Opportunities (O) O1= Pasar O2= Harga Jual O3= Ketersediaan saprotan	Strategi S-O Kebijakan pengembangan peternakan yang terintegrasi (S1,S2, S3,O1,O2,O3) Optimalisasi Pemanfaatan Lahan (S1,S2, S3,O1,O2)
Threats (T) T1= Investor T2= Kebijakan pemerintah T3= Fasilitas Keuangan	Strategi S-T Promosi Kepada Para Calon Investor (S1, S2, S3, T1)	Strategi W-T mengintegrasikan peternakan dengan subsektor lain (W1, W3, T1,).

TERIMAKASIH
(Semoga Bermanfaat)